

各位

2023年10月24日
株式会社パスカル

コーポレートタグライン「対話と創造」の策定について

システム開発の株式会社パスカル（本社：長野県佐久市 代表取締役：井上 隆）は、2023年4月に創立40周年を迎えました。これまで大切にしてきた価値観、パスカルという企業のあり方等を集約し、これからも価値創造に挑戦し続けていくことの道標として、コーポレートタグラインを策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. タグラインに込めた思い

1984年の創業当初から、当社が変わらず大切にしてきたものは「人と人とのコミュニケーションを原点に考え行動する」という理念です。当社が提供しているのは「世の中に役立つ質の高い情報システム」であり、事業活動を通じて、新しいコミュニケーションの世界を創造し続けてまいりました。そして、その不断の努力の結晶として、「オクレンジャー」をはじめとする、これまで世の中になかったコミュニケーションツールを創造し、提供させていただいております。

頻発する地震・豪雨等の災害発生や、昨今のコロナ禍等も経験したことにより、平時のコミュニケーションを維持・保全するためのニーズは高まり続けています。節目となる40周年を機会として、今一度、当社のアイデンティティを明確化し、社員に対しても、これからも大切に続ける価値観として、日々の仕事の中で振り返ることが出来る指針のようなものが必要だと考えました。また、社外に対しても「パスカルらしさ」を発信していくことが必要だと考えております。

節目の40周年で策定するタグラインは、長く意識できるものでありたいと考え、当社の事業活動の根幹にある、大切にしたい普遍的な価値観を言葉にしていくべきであると考えました。当社の根幹にあるのは、「対話なき創造はない」という考え方であり、これは社会においても同じことが言えると考えております。当社が創り出していくものは、これからも時代とともに、しなやかに変わっていくことも求められます。このような変化も語れる言葉としての広がりも含め、当社の思いをタグラインに表現いたしました。

2. コーポレートタグラインについて



テクノロジーがどんなに進歩しても、
DXの可能性が広がったとしても、
パスカルには変わらない想いがある。
それは「対話」から始めるということ。

対話のない先には、未来はない。
対話のない先には、本当の創造はない。

テクノロジーから発想するのではなく、
Face to Face の対話から
新しいコミュニケーションを創り出し、
その先にある未来を考える。

対話と創造、パスカル。

3. その他

2023年10月28日（土）より、コーポレートタグラインを表現した企業CMの提供を開始いたします。コーポレートタグラインは、社会やお客様との約束となる本質的な言葉として、これからも外部コミュニケーション活動において、発信し続けてまいります。

4. 本リリースに関する問合せ先

株式会社パスカル 総務部

T E L : 0267-66-1991 F A X : 0267-66-1994

MAIL : soumu@pascal.ne.jp

以上